

چکیده

ایتالیا کشوری با اقتصاد صنعتی چند جانبه، میزان تولید ناخالص داخلی سرانه‌ی بالا و زیرساختی پیشرفته می‌باشد. بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی و اطلاعات نامه‌ی جهان این کشور در سال ۲۰۱۲، نهمین اقتصاد برتر جهان، پنجمین اقتصاد برتر اروپا و سومین اقتصاد برتر منطقه‌ی یورو از نظر تولید ناخالص داخلی و دهمین اقتصاد برتر جهان و پنجمین اقتصاد برتر اروپا از نظر برابری قدرت خرید بوده است. ایتالیا عضو کشورهای جی ۷، جی ۸، اتحادیه‌ی اروپا و سازمان همکاری اقتصاد و توسعه (OECD) می‌باشد.

مقدمه

اقتصاد ایتالیا تا حد زیادی نشأت گرفته از تولید کالاهای با کیفیت بالا توسط شرکت‌های کوچک و متوسط که بیشتر آن‌ها نیز شرکت‌های خانوادگی می‌باشند، است. "مثلث صنعتی" شمال ایتالیا (میلان-تورین-جنووا)، جایگاه تولیدات و ماشین‌آلات به ویژه در مناطق صنعتی آن، پشتوانه‌ی صنعتی ایتالیا محسوب می‌شود. هدف از ایجاد این بخش صنعتی صادرات بازار نیچه و محصولات لوکس و افزایش رقابت پذیری با اقتصادهای نوظهوری که اساس آن‌ها نیروی کار ارزان و محصول با کیفیت بالاتر است، می‌باشد.

در سال ۲۰۱۲ وضعیت رشد اقتصادی و شرایط بازار نیروی کار بدتر شد، نرخ بیکاری ۱۱٪ افزایش یافت و اقتصاد دارای رشد ۲/۳٪ شد.

اگرچه دولت برای اصلاحات اقتصادی تدابیری را به کار گرفته است اما در دراز مدت عواملی چون نرخ باروری پایین، بهره‌وری و سرمایه‌گذاری خارجی اقتصاد کشور را در تنگنا خواهد گذاشت. بحران منطقه‌ی یورو نیز باعث کاهش صادرات و تقاضای داخلی شده و در نتیجه روند بیرون آمدن این کشور از رکود اقتصادی را کند کرده است.

ماشین‌آلات نساجی ایتالیا

بازار ماشین‌آلات نساجی به شدت تحت تاثیر صنایع نساجی قرار دارد؛ قوانین و مقررات تاثیرگذار بر این صنعت بر بازار ماشین‌آلات نساجی نیز تاثیر مستقیم دارند. روند تولید و مصرف محصولات صنایع نساجی در جهان همواره در معرض یک سری قوانین تجاری قرار داشته است که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به توافقنامه‌ی نساجی و پوشاک (ATC) که پیش از این به نام MFA شناخته شده بود اشاره کرد. اگرچه سهمیه بندی‌های موجود در توافقنامه‌ی MFA به تدریج لغو شد اما همچنان تعرفه‌ها و امتیازاتی وجود دارد که بر آینده‌ی بازار تاثیر می‌گذارد.

میزان تولید ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در سال ۲۰۱۲، ۲/۴ میلیارد یورو بوده است.

ترجمه: آزاده موحد

تکنولوژی‌های پایدار در صنایع ماشین‌آلات نساجی ایتالیا



در این سال میزان صادرات (۲ میلیارد یورو)، ۸۳٪ کل تولید را از آن خود کرده بود. مهم‌ترین بازارهای ایتالیا چین، ترکیه و هند بودند (این سه کشور در مجموع ۳۹٪ ماشین‌آلات نساجی ایتالیا را خریداری کرده‌اند). کاهش تقاضا در بازار داخلی به مراتب از افت ۷ درصدی صادرات نسبت به سال ۲۰۱۱ بیشتر بود (۱۹٪). آمار واردات نیز نشان دهنده‌ی کاهش ۱۵ درصدی میزان واردات در این سال بود. رکود سرمایه‌گذاری که در میان بسیاری از تولیدکنندگان نساجی رواج یافته نیز باعث ضرر رسیدن به رقبای اصلی (آلمان، ژاپن و سوییس) شده است به طوری که این کشورها شاهد افت فروش ماشین‌آلات به کشورهای خارجی بوده‌اند.

میزان تولید و صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در جدول ۱ نشان داده شده است. در سال ۲۰۱۲ صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا به این ترتیب بوده است: آسیا (۴۵٪)، اروپا (۱۸٪)، آمریکای لاتین (۹٪)، آفریقا (۵٪) و آمریکای شمالی (۶٪). در سال ۲۰۱۱، ۲۵٪ کل صادرات ماشین‌آلات نساجی به چین و ۴۹٪ به بازارهای آسیایی انجام می‌گرفت.

بازار ماشین‌آلات نساجی بسیار متنوع و پویا بوده و دامنه‌ی آن از ماشین‌آلات سنتی تا انواع پیشرفته‌تر آن که ناشی از پیشرفت‌های چشمگیر تکنولوژیکی می‌باشد، گسترش یافته است. افزایش تقاضا برای بازارهای منسوجات خانگی، مبلان، اتومبیل و منسوجات مد روز بر میزان تقاضا برای ماشین‌آلات نساجی نیز تاثیر

جدول ۱- تولید و صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا

ارزش: میلیون یورو

سال	تولید	صادرات	درصد از کل تولید
۲۰۰۶	۲۷۰۴	۲۱۰۹	٪۷۸
۲۰۰۷	۲۸۱۱	۲۱۶۴	٪۷۷
۲۰۰۸	۲۴۴۷	۱۹۱۴	٪۷۸
۲۰۰۹	۱۹۳۲	۱۵۰۸	٪۷۸
۲۰۱۰	۲۴۳۱	۱۹۱۲	٪۷۹
۲۰۱۱	۲۷۱۰	۲۱۱۴	٪۷۸
۲۰۱۲	۲۲۱۰	۲۱۱۵	٪۸۳

جدول ۲- تراز تجاری پاکستان- ایتالیا
ارزش: میلیون دلار

سال	صادرات	واردات	تراز تجاری
۲۰۰۷-۰۸	۶۷۹	۶۰۸	+ ۷۱
۲۰۰۸-۰۹	۶۲۵	۵۴۰	+ ۸۵
۲۰۰۹-۱۰	۶۰۸	۳۴۹	+ ۲۵۰
۲۰۱۰-۱۱	۷۳۹	۳۵۱	+ ۳۸۸
۲۰۱۱-۱۲	۶۷۲	۳۰۳	+ ۳۶۹

یافت اما در سال ۲۰۱۳ رشد سفارشات نسبت به سه ماهه ی دوم سال قبل مثبت شد. میزان سفارش برای ماشین آلات نساجی در سه ماهه ی دوم سال ۲۰۱۳ نسبت به همین دوره در سال ۲۰۱۲، ۱۲٪ افزایش یافت. در این سال مقدار شاخص مطلق بر روی نقطه ی ۹۲/۲ ایستاد (مبدا ۱۰۰=۲۰۱۲). این ارقام نتیجه ی نرخ رشد مثبت سفارشات خارجی (۱۴٪) و ثبات بازار داخلی (۱-٪) است. به نظر می رسد شاخص سفارشات هم از نظر داخلی و هم خارجی رشد داشته است.

رافایلا کارابلی رییس رییس ACIMIT تصدیق کرده است که در کل اعداد و ارقام نشان دهنده ی بهبود قطعی در مقایسه با سه ماه هی دوم سال قبل بوده است. ظاهرا تولید کنندگان ایتالیایی در این دوران شرایط مطلوب تر را در کشورهای خارجی یافته اند.

فروش ماشین آلات ایتالیایی در ترکیه، هند، آلمان و ایالات متحده ی آمریکا افزایش یافته است. این افزایش در بازارهای ثانویه نظیر پاکستان، بنگلادش و مکزیک نیز به چشم می خورد. در مورد بازار چین نیز انجمن (ACIMIT) در انتظار بازگشت آن به حالت اولیه است.

انجمن در ماموریت اکتشافی تازه ی خود در میانمار، مغولستان و اتیوپی فرصت های تجاری جدیدی را در آن جا و حتی در بازارهایی که هنوز تاسیس نشده اند، کشف کرده است. پویایی بازارهای مهم نساجی در کنار توانایی تولید کنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا در پشتیبانی از آن ها در سطوح جهانی نقش مهمی را در حمایت از صادرات تولید کنندگان ایتالیایی ایفا می کند.

در کل صنایع ماشین آلات ایتالیا که ماشین آلات نساجی نیز بخشی از آن است

گذاشته است. صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا در عرصه ی تولید تکنولوژی های پایدار همواره پیشرو بوده و از این طریق رقابت پذیری خود را در برابر رقبا خارجی حفظ کرده است. این صنعت با تمرکز بیشتر بر روی پایایی محصولات و فرایندها می تواند در حفظ این موقعیت موفق باشد. این پیامی بود که در نشست سالانه ی ACIMIT (انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا) مطرح شد. در این نشست مطالبی نیز پیرامون پویایی مالی و اقتصادی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ارائه شد. امروزه می بایست با رقابت از راه تمرکز بر روی مسایل مربوط به پایایی مانع از دست رفتن فرصت ها شد. این موضوع در جدول برنامه های ACIMIT به چشم می خورد و در آن جا نشان داده شد که شرکت هایی که مباحث فوق را رعایت ی کنند رقابت پذیرترند. در این مجمع توجه ویژه ای نیز به بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا و مشتریان بزرگ آن در اروپا و آسیا (به ویژه چین) شد. میزان تولیدات صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا در سال ۲۰۱۲، ۱۱٪ کاهش

جدول ۳- صادرات نساجی و سایر محصولات به ایتالیا

نوع محصول	۲۰۰۹-۲۰۱۰	۲۰۱۰-۲۰۱۱	۲۰۱۱-۲۰۱۲
پارچه پنبه ای	۱۳۸۵۹۱	۲۰۴۰۴۲	۱۳۹۲۲۴
کالای خواب	۶۵۵۹۱	۸۳۳۲۸	۶۶۸۲۵
پوشاک آماده	۶۳۴۹۰	۷۱۴۳۷	۵۹۸۴۱
منسوجات کشفاف	۲۸۳۳۸	۳۹۷۴۷	۳۸۹۰۱
نخ پنبه ای	۳۶۱۶۲	۶۲۳۵۰	۲۲۷۷۵
حوله	۲۱۸۶۸	۲۵۷۰۸	۲۱۷۴۹
منسوجات سفارشی	۱۹۰۳۲	۱۶۱۴۶	۱۳۱۵۷
چادر و کرباس	۲۳۰	۲۳۶	۱۵۱
منسوجات تهیه شده از ابریشم مصنوعی	۱۲۷۰۹	۲۷۸۸۸	۱۷۷۵۵
پنبه ی خام	۶۴	۱۱۹۵۵	۴۵
چرم	۳۹۱۶۷	۶۲۵۰۵	۵۴۷۰۰
فرش و موکت	۱۵۶۶۹	۱۲۶۳۰	۷۱۷۲
منسوجات جراحی	۷۷۴۵	۷۱۲۵	۷۳۸۹
برنج	۷۸۱۲	۱۳۷۲۰	۹۵۰۷
دستکش چرمی	۳۳۳۴	۴۴۳۷	۴۹۷۳
سایر منسوجات	۷۸۲۴۳	۹۱۲۷۶	۲۰۸۱۸۶
مجموع	۶۰۷۴۴۸	۷۳۹۵۳۰	۶۷۲۳۵۰

جدول ۴- صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به پاکستان

سال	ارزش (میلیون یورو)	% تغییر
۲۰۰۷	۳۸	۳۲- %
۲۰۰۸	۲۱	۴۵- %
۲۰۰۹	۱۶	۲۴- %
۲۰۱۰	۴۸	۲۰۰+ %
۲۰۱۱	۲۷	۴۳- %
۲۰۱۲	۳۵	۲۹+ %

آلات به اتیوپی به طور میانگین ۱۳٪ در سال افزایش یافته است. صادرات ماشین آلات ایتالیایی بین سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲، سالانه ۷٪ زیاد شده است. در سال ۲۰۱۲ ارزش صادرات ایتالیا به بازارهای اتیوپی ۲ میلیون یورو بوده است. بیشترین میزان تقاضا از سوی تولیدکنندگان اتیوپیایی مربوط به ماشین آلات ریسندگی و تکمیل ایتالیا بوده است.

روابط تجاری با پاکستان

ایتالیا به عنوان یکی از صادر کنندگان مهم ماشین آلات به پاکستان در اروپا پس از آلمان و انگلیس در مقام سوم قرار می گیرد. پس از ایتالیا فرانسه مقام چهارم را به خود اختصاص داده است.

در طول پنج سال گذشته روابط تجاری بین پاکستان و ایتالیا افزایش یافته است اما صادرات نسبت به واردات افزایش بیشتری داشته است. تراز تجاری از ۷۱ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷-۰۸ به ۳۶۹ میلیون دلار در سال ۱۲-۲۰۱۱ رسیده است که این به نفع پاکستان می باشد. جدول ۲ نشان دهنده ی تراز تجاری پاکستان و ایتالیا است.

مهم ترین کالاهای صادر شده از پاکستان به ایتالیا عبارتند از نخ و پارچه های پنبه ای، حوله، جوراب، کالای خواب، فرش و موکت، پنبه، چرم، پوشاک ورزشی و منسوجات مربوط به جراحی.

صادرات منسوجات مختلف در جدول ۳ نشان داده شده است. مهم ترین کالاهای وارد شده از ایتالیا عبارتند از ماشین آلات نساجی، سایر ماشین آلات صنعتی، ماشین آلات تولید نیرو، فرآورده های نفتی، وسایل نقلیه، آهن و فولاد، محصولات دارویی، الیاف اکریلیک، مواد شیمیایی، کاغذ و مقوا. ماشین آلات نساجی ساخت ایتالیا که در پاکستان به فروش می رسد شامل ماشین آلات ریسندگی، تکمیل، بافندگی، ملزومات و کشایی می شود.

در سال ۲۰۱۲ صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به پاکستان از ۲۷ میلیون یورو در سال ۲۰۱۱ به ۳۵ میلیون یورو رسید که نشان دهنده ی رشد ۳۰ درصدی می باشد. میزان صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به پاکستان در جدول ۴ نشان داده شده است.

بعضی از شرکت های ایتالیایی از جمله SECA, FIAT, PTGGIO, ANSALODO, GIE SRI و FOCHI ENERGIA در پاکستان مشغول فعالیت بوده و در پی توسعه ی بخش های مختلف اقتصادی می باشند.

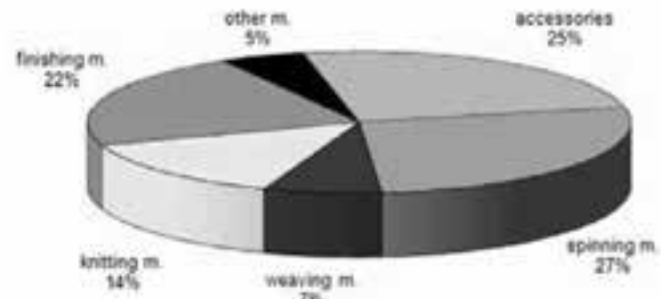
ایتالیا یک سرمایه گذار مهم در پاکستان به شمار می رود. ایالیا همچنین از پیشنهاد پاکستان برای روابط تجاری آزاد بین دو کشور حمایت کرد.

در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰۰۰ تبعه ی پاکستانی در شهرهای ایتالیا به ویژه میلان و برشا زندگی می کنند. بیشتر آن ها اهل استان پنجاب هستند.

ایتالیا نقش مهمی در توسعه ی دانش پاکستان به جهان دارد و هر دو کشور در سال ۲۰۱۱ یک کنفرانس بین المللی در زمینه ی فیزیک نجومی و نسبیت برگزار کرده اند.

منبع:

DR. NOOR AHMED MEMOM, "ITALY'S TEXTILE MACHINERY INDUSTRY PROVIDE SUSTAINABLE TECHNOLOGY", PAKISTAN TEXTILE JOURNAL



جهان: صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا (سال ۲۰۱۲) مرجع: ACIMIT

تحت تاثیر رکود سرمایه گذاری در داخل کشور قرار دارد. رقابت بر سر بازارهای خارجی زیاد است و شرکت ها تلاش می کنند تا با نوآوری و ایجاد تنوع از موقعیت خود دفاع کنند.

توسعه ی صنایع ماشین آلات بی بافت

بنا بر گزارش ACIMIT تولیدی بی بافت ها در زمینه های مختلف کاربردی (ژئوتکستایل، فیلتراسیون، اتومبیل سازی و غیره) همچنان رو به رشد است. ایتالیا به همراه ژاپن و آلمان در میان پیشگامان صنعت تولید ماشین آلات نساجی در جهان قرار دارد.

بنا بر پیش بینی های ACIMIT حدود ۵۰ شرکت عضو این انجمن در زمینه ی تولید ماشین آلات بی بافت فعالیت می کنند.

گردش مالی این شرکت ها که حدود ۱۰٪ کل گردش مالی صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا را تشکیل می دهد دائما رو به رشد می باشد.

در حال حاضر حدود ۱۰۰ شرکت ایتالیایی تولید ماشین آلات نساجی در زمینه ی منسوجات فنی و بی بافت ها مشغول فعالیت هستند. گردش مالی تولید شده از تولید این نوع از ماشین آلات حدود ۵ تا ۱۰٪ کل گردش مالی هر شرکت را تشکیل می دهد.

آژانس توسعه ی صنعتی ایتالیا به همراه انجمن تولید کنندگان ماشین آلات نساجی این کشور از تاریخ ۱ تا ۴ ژوئیه یک سفر تجاری را به مقصد اتیوپی ترتیب داده اند. هدف از این سفر استحکام ارتباط بین صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا و بخش نساجی و پوشاک این کشور بود.

تقاضا برای ماشین آلات نساجی ایتالیا از سوی تولید کنندگان نساجی در داخل کشور اتیوپی رشد چشمگیری داشته است. در طول پنج سال گذشته واردات ماشین